

ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ ОСЕНЬ 2006

28 сентября 2006 состоялась конференция «О перспективах и условиях развития предпринимательства Республики Беларусь до 2010 г.» Была анонсирована новая редакция «Национальной платформы бизнеса Беларуси» и обсуждены текущие проблемы предпринимательства. Все было замечательно и хорошо, кроме одного принципиально важного момента: представители власти, которым адресован анонсируемый документ, которые реально формируют политику государства, принимают решения о судьбе предпринимательства в нашей стране, на этой конференции не присутствовали. То есть власть просто проигнорировала данный форум, и, следовательно, Платформу.

Не пора ли задуматься о причинах, почему власть не идет на диалог с бизнесменами и предпринимателями в Республике Беларусь? Уже двадцать лет (именно такой юбилей предпринимательства отмечался весной 2006 года) представители от белорусского бизнеса и предпринимательства пытаются донести до власти свои проблемы. В то же время власти плодят бесконечные нормативные акты, которые вовсе не улучшают жизнь предпринимателям и бизнесменам. Получается, что каждая из сторон уже достаточно продолжительное время общается в форме монолога и не слышит голоса оппонента. Бизнес-ассоциациями был проделан огромный объем работы, направленный на улучшение положения бизнеса в Республике Беларусь, о котором торжественно заявлялось в момент празднования двадцатилетия предпринимательства.

Каков же результат? По качеству делового климата РБ заняла в 2006 году 129 место среди прочих стран мира. То есть весь проделанный бизнес-ассоциациям объем работы и не дал ровным счетом никакого результата. Учитывая затраченные ресурсы можно, говоря экономическим языком, утверждать, что эффективность данного вида деятельности оказалась отрицательной. Бизнесмены и предприниматели это прекрасно видят и понимают. В сложившейся ситуации призывами и рекламными ходами их не убедить вступить в предпринимательское движение, потому что бизнесмены – это люди ориентированные на результат, и если результата нет, то нет смысла связываться. Кроме этого, подавляющее число белорусских бизнесменов и предпринимателей – это умудренные белорусской действительностью люди, которые в состоянии выживать и работать даже в таком экономическом климате, которому указали на сто двадцать девятое место.

Действительным итогом работы бизнес-ассоциаций является отсутствие взаимопонимания не только с властью, но и зачастую с представляемыми ими бизнесменами и предпринимателями. На конференции был найден ответ на этот вопрос путем назначения конкретных ведомств экономического блока «врагами предпринимательства!», которые, как было озвучено, сознательно саботируют все предложения по развитию бизнеса в стране. Вместо того, чтобы искать ошибки в своей деятельности и исправлять их, для оправдания своей безрезультативности, начался поиск врагов. Очень хочется обратить внимание на то, что ни одно государственное ведомство не является врагом предпринимателя. Могут быть спорные ситуации, может быть недопонимание с отдельными представителями отдельных ведомств, но называть врагами целые государственные институты – это

явный перегиб. Каждое государственное учреждение выполняет свою работу, государственную работу в соответствии со своими функциями и задачами. Обозначенный экономический блок министерств отвечает за зарплаты врачей, учителей, пенсии престарелых граждан, охрану государства от внешних и внутренних врагов. Список можно продолжать. На них возложена задача обеспечения благополучия всех членов белорусского общества, а не отдельных его групп. И поэтому, если принимаемые решения кому-то не нравятся, это вовсе не значит что они неправильные.

Уважаемые господа представители от белорусского бизнеса и предпринимательства, задумайтесь, что и как Вы делаете. Не уподобляйтесь раковой опухоли общества, которую могут вырезать вместе с белорусским бизнесом, приняв Ваши воззрения за воззрения всех бизнесменов. Те дельные замечания и предложения, относительно того, что белорусский бизнес заинтересован не в либерализации экономики, а в простой нормализации условий существования, которые прозвучали на конференции из уст представителей бизнеса, были проигнорированы. А ведь это как раз и был голос того самого бизнеса, интересы которого Вы представляете. Действительно, для кого на сегодняшний день является актуальным, например, либерализация фондового или страхового рынка, если над **каждым** частным предприятием висит дамоклов меч **беспричинной расправы** со стороны контролирующих органов, не взирая на его экономическую и социальную значимость. Все об этом знают, и бизнес и власть, но в каждом конкретном случае даже сама власть, понимая абсурдность многих ситуаций, не может ничего сделать. Замечание профессора А.И. Кочурко о том, что формат подачи материала для власти было бы неплохо изменить, так же вряд ли будет услышано, так как эти замечания относительно Платформы уже были и раньше, но были проигнорированы ее создателями.

Диалога с властью на сегодняшний день как не было, так и нет. Те встречи с властью, которые все же случаются и принимаются за диалог, на самом деле являются способом выполнить поручение Президента о поддержке предпринимателей. Но отвечать власть перед Президентом будет не за улучшение бизнес климата в стране, а за 16 прогнозных показателей. Следовательно, проблемы белорусского бизнеса стоят не ранее 17 места в системе государственных ценностей. Этим и обусловлено отсутствие «тяжеловесных» представителей власти на конференции. Есть дела и поважнее.

До тех пор, пока власть не осознает ценность бизнеса, причем ценность именно в ее глазах, а не самооценку в глазах самих предпринимателей и бизнесменов, никакого контакта не будет. Единственным шансом остается прозрение власти относительно ценности белорусского частного бизнеса в условиях, когда внешние вызовы ставят под угрозу существование не только политической элиты, но и самого государства.

Какие бы ни были заложены в «Платформу бизнеса» полезные и правильные идеи, она останется пустым звоном у обозначенных получателей данной информации. Ибо формат подачи такой информации должен быть принципиально иной. Текущий текст Платформы напоминает плач маленького ребенка: «Хочу, хочу, хочу...». Власть, видя, что это всего лишь капризы, не обращает на них должного внимания. Поступая мудро, власть формально поддерживает требования, «лишь бы дитя не плакало», однако реальных действий практически нет.

Непонятно, почему именно в данный исторический момент, когда условия для сближения политической и экономической элит Республики Беларусь наиболее благоприятны, этого не происходит. Несомненно, диалог элит был бы крайне полезен для развития республики и совместного противостояния современным вызовам. **Однако можно сделать вывод, что на сегодня не готовы к диалогу именно представительские органы бизнесменов и предпринимателей.** Им не хватает государственной мудрости при решении проблем обозначенных в Платформе. Даже поверхностный анализ предложений Платформы показывает, что реализация большинства предложений может привести к дестабилизации ситуации в республике через создание экономических проблем у власти.

Конечно, если бы все положения Платформы, или их большинство, были реализованы на законодательном уровне, бизнес в республике расцвел бы пышным цветом. Однако, из каких средств платить пенсии и зарплаты? В том виде, в каком сейчас находится Платформа – это утопическая сказка - красивая, привлекательная, но недостижимая на современном этапе развития общественных институтов в РБ.

Платформа не структурирована по важности и очередности решения вопросов. Очевидно, что решить все проблемы разом невозможно. Тогда встает вопрос, какие же проблемы должны быть решены в первую очередь? Ответа нет.

Расширение перечня проблем по сравнению с предыдущей редакцией вызывает распыление усилий по продвижению Платформы. Такое количество вопросов вызывает отторжение у власти из-за своего количества. Даже Президент требует выполнения 16 пунктов, в то время как предприниматели уже 76. Психология утверждает, что любой человек в состоянии воспринять и запомнить разово не более 7(+2) объектов, но не 76. Тем более эти проблемы крайне разнородны по степени обобщенности. С одной стороны имеется просьба снизить налог на дивиденды до вполне конкретного уровня 9%, с другой- создать полноценный фондовый рынок. Кроме того, в Платформе допущены ошибки классификации по разделам и подразделам. Например, пункты «Отмена налога на услуги» и «Отмена налогов с продаж» должны быть в одном разделе. Есть и другие редакционные проблемы.

В Платформе нашли отражение лишь «мелкие» интересы белорусского бизнеса. А где же макроэкономические проблемы? Которые также касаются частного бизнеса, хоть и неявно. Проблема курсообразования и нарушенного паритета покупательной способности белорусского рубля, проблема торгового баланса, проблемы внешнеторговых ограничений и т. д. Неужели белорусский бизнес недостаточно грамотный чтобы затрагивать такие вопросы.

К сожалению, качество подготовки Национальной платформы оказалось значительно ниже, чем критикуемые этой же Платформой акты законодательства. Претензии на национальный уровень такого документа должны быть подтверждены качеством национального уровня!

Вывод: «Национальная платформа бизнеса Беларуси» останется пустым звуком не взирая на активную PR-компанию по ее продвижению до тех пор, пока бизнес-ассоциации не поймут, что решать проблемы белорусских бизнесменов и предпринимателей возможно лишь в контексте решения проблем всей страны, а не перетягивая одеяло на себя. Необходимо помнить, что в стране есть и другие социальные группы.